附件2

马尔康市电子商务进农村综合示范建设项目汇总表（调整后）

（项目年份与级别：2017年国家级）

示范市（县）：马尔康市 金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **子项目名称** | **序号** | **建设内容** | **项目实施期限** | **项目投入资金** | | | | **牵头部门** | **推进责任单位** |
| **合计** | **中央财政** | **企业自筹** | **地方财政** |  |
| 农村产品上行配套项目建设 | 农村产品标准化建设 | 1 | 逐步建立适应我市的电商农村产品生产、流通标准，编印派发、应用推广，建立主要类电商农牧产品质量标准、分级标准和包装标准，严格按质量标准进行检测，将符合标准的商品贴标进行网络销售。提供5年的电子商务质量保障综合管理平台运营、维护服务。 | 2017年9月至2019年6月 | 380 | 230 | 150 |  | 市经信局 |  |
| 农村产品、乡村旅游电商品牌培育 | 2 | 市级农村产品公共品牌策划、设计、注册，产品公共包装的提档升级。不少于40个农村产品、乡村旅游的开发、培育、推广。 | 2017年9月至2019年6月 | 250 | 150 | 100 |  | 市经信局 |  |
| 农村产品质量追溯体系建设 | 3 | 集中统一建设农村产品质量追溯体系，为全市区域内的所有上线农村产品开放和共用，完成15家企业入驻追溯平台，并安排专业人员进行日常运营与维护。通过购买检测设备、设立农村产品质量检测中心，制定农村商品电商质量标准，统一设计、制作、推广农村产品公用包装，严格根据质量标准进行检测、分选和包装。建立农村产品流通质量安全事故应对处置预案。 | 2017年9月至2019年6月 | 420 | 270 | 150 |  | 市经信局 |  |
| 特色农村产品、乡村旅游在第三方电商平台的应用 | 4 | 在第三方平台开设5个以上包括乡村旅游、民宿客栈和农资地方馆，帮助40家以上龙头企业和农村专合组织入驻，协助指导拍照、文描、商品上线、操作培训等。 | 2017年9月至2019年6月 | 150 |  | 150 |  | 市经信局 |  |
| 农村产品O2O营销体系建设 | 5 | 完成2个农村产品线下体验店场地租赁、装修改造、设备设施、软件购买等；建设农村产品电子商务一条街。 | 2017年9月至2019年6月 | 300 |  | 300 |  | 市经信局 |  |
| 农村产品上行配套项目建设 | 市级电商仓储物流配送中心建设 | 6 | 建设市电子商务仓储物流中心（2000平米以上),包括租赁、装修改造、规划设计、家俱设备购置和安装；管理软件和共同配送信息管理系统购买开发；建立农村产品分级分类制度化标准，实施分选、保装、储藏、废物处理等基础设施建设；发展预冷调设备、建设冻库，通过购买、整合、补贴等方式配置14辆物流车（含冷藏车），打通从乡镇到市区的冷链物流通道；安装14个以上智能快递柜。农村产品电子商务供应链体系建设，支持有条件的5-6个种养殖合作社或龙头企业新建或提升改造农产品的净化、修整、晒干、剥皮等初级加工点。 | 2017年9月至2019年6月 | 950 | 500 | 450 | 100 | 市经信局 |  |
| 乡（镇）、村电商物流中转站建设 | 7 | 整合邮政、快递物流企业、乡村客运资源，建设13个乡镇物流中转配送站，包括装修改造，设备购置安装、管理软件购买等。建设60个村级物流站点，包括装修改造，设备购置安装、管理软件购买等。 | 2017年9月至2019年6月 | 185 | 100 | 85 |  | 市经信局 |  |
| 市域电商公共服务体系建设 | 市级电商公共服务功能建设 | 8 | 市电子商务发展中心（2000平米以上），完成50个工位实训基地设备购置，规划设计、改造装修、家俱设备购置、软件开发、氛围营造。为村级网点提供网络代购、仓储配送、在线支付等基础服务；为农村产品网络销售提供增值服务，提供以农业生产技术为核心的农资电商服务；为农民、农业合作社、涉农企业提供生产经营贷款等金融服务；为企业、种养大户、新型职业农民等提供新产品培育、营销、信息和人才培训等农村产品供应链管理及服务。 | 2017年9月至2019年6月 | 700 | 300 | 200 | 100 | 市经信局 |  |
| 乡（镇）、村农村电商服务站点建设 | 9 | 13个乡镇电子商务服务站改造装修、家俱设备购置、安装，完善仓储配送、代收代缴、代买代卖，金融服务、生活服务等功能。60个村（社区）电子商务服务站改造装修、家俱设备购置、安装。各村站点开展电商服务（包括代购代销、代存代缴等）金额月均达到1000元以上。 | 2017年9月至2019年6月 | 185 | 100 | 85 |  | 市经信局 |  |
| 电商扶贫和电商优势产业培育 | 10 | 100户以上贫困户系统应用、市场拓展、公共服务等；10个以上电商产业村、农村电商龙头企业装修改造（200平米以上）、家俱设备购置、系统应用、市场推广等。 | 2017年9月至2019年6月 | 300 | 150 | 150 |  | 市经信局 |  |
| 农村电商人才培育培训 | 开展农村电商专题、普及、骨干、实操、创业、扶贫培训 | 11 | 举办农村电商专题业务培训500人次以上；普及培训3000人次以上；骨干培训500人次以上；实操培训500人次以上；扶贫专题培训500人次以上。 | 2017年9月至2019年6月 | 230 | 200 | 30 |  | 市经信局 |  |
| 合计 |  |  |  |  | 4050 | 2000 | 1850 | 200 |  |  |